

## Impressionen 2015\*

### Kongress/Podiumsdiskussion



### Workshops



### Get-together



### Abendveranstaltung



\*Stadthalle Karlsruhe

## Die GFF PRAXISTAGE

Bereits zum dritten Mal finden am 3. und 4. November 2017 die GFF PRAXISTAGE statt. Der Erfolg der beiden vergangenen Veranstaltungen hat uns bestärkt, unseren Weg konsequent weiter zu gehen, im zweijährlichen Turnus eine attraktive zweitägige Plattform mit Vorträgen, Podiumsdiskussion und Workshops, begleitet von namhaften Referenten, zu schaffen und der Branche die Möglichkeit zum Meinungsaustausch zu geben. Highlights in 2017 sind eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Sicherheitsglas wird Vorschrift – Lobbyarbeit auf dem Rücken des Handwerks?“ sowie ein großer Schwerpunkt Passivhaus mit Prof. Wolfgang Feist als Gründer des weltumspannenden Baustandards und Franz Freundorfer, Passivhaus-Fensterentwickler.

Zusammen mit unserem ideellen Träger und Partner, dem Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg, spannt Holzmann Medien mit seinem Fachmagazin GFF und der seit vielen Jahren gewachsenen Kompetenz im Handwerksbereich einen abwechslungsreichen Bogen rund um die Gebäudehülle und greift aktuelle/brisante Themen auf, die so ziemlich jeden betreffen. Eine Abendveranstaltung gibt die Möglichkeit, in entspanntem Rahmen Kollegen und Partner zu treffen.

Wir freuen uns, Sie als Sponsor dieser exzellenten Veranstaltung begrüßen zu dürfen und sind gerne für Sie da:



**Thomas Pohl**  
Anzeigenleiter  
GFF Glas Fenster Fassade  
Tel. +49 8247 354-185  
thomas.pohl@holzmann-medien.de



**Melissa Achter**  
Anzeigenverkauf/-verwaltung  
GFF Glas Fenster Fassade  
Tel. +49 8247 354-232  
melissa.achter@holzmann-medien.de

## Auf einen Blick

### GFF PRAXISTAGE

DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

**Ort:** Radisson Blue Hotel, Am Hardtwald 10, 76275 Karlsruhe-Ettlingen

**Termin:** Freitag, 3. November 2017 bis Samstag, 4. November 2017

**Veranstalter:** Holzmann Medien mit den Fachmagazinen  
*GFF Glas Fenster Fassade* und *sicht+sonnenschutz*

**Ideeller Träger:** Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg

**Zielgruppe:** Handwerker, Unternehmer und Hersteller, die sich mit dem Werkstoff Glas, dem Fensterbau, der Fassade und der Gebäudehülle beschäftigen sowie Planer, Architekten und Sachverständige.

**Programm:** Abrufbar auf [www.gff-magazin.de/praxistage](http://www.gff-magazin.de/praxistage) (Änderungen vorbehalten)



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen | Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170  
anzgff@holzmann-medien.de | [www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de) | [www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)

## Ettlingen, 3.–4. November 2017



## Der Branchentreff des Jahres

# GFF PRAXISTAGE

DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

Vorträge. Workshops. Diskussionen.

# Werden Sie Sponsor!

Eine Veranstaltung von



Ideeller Träger





# WÄHLEN SIE IHR INDIVIDUELLES LEISTUNGSPAKET UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN BEI DEN GFF PRAXISTAGEN

## GOLD Sponsorenpaket

- Logo auf Veranstaltungsflyer (Beilage in Ausgaben 6 bis 10/2017 von GFF und 10/2017 von sicht+sonnenschutz)
- Logo auf Anzeige (2/1 Seite) zum Kongress (Ausgaben 6 bis 10/2017) sowie in der „DANKE“-Anzeige (Ausgabe 12/2017) in GFF und sicht+sonnenschutz
- Logo auf dem Programm, das den Teilnehmern direkt auf den Platz gelegt wird
- Logo auf Logoleinwänden in den Kongressräumen
- Logo auf der Kongress-Website mit Link zur Homepage

- Auslage von Prospekten im Infocorner (max. 100 Stück)
- Beiheftung eines Flyers in der Tagungsmappe (1 Prospekt, DIN A4, max. 4-seitig, gefalzt, mit Standard-Lochung)
- Kostenfreie Teilnahme einer Person (Seminare, Verpflegung, Abendveranstaltung, regulärer Preis € 399,00)

Max. 6 Gold-Sponsorenpakete werden angeboten

€ 4.500,00 + MwSt.

## NACHWUCHS Sponsoring

- Logo auf Veranstaltungsflyer (Beilage in Ausgaben 6 bis 10/2017 von GFF und 10/2017 von sicht+sonnenschutz)
- Logo auf Anzeige (2/1 Seite) zum Kongress (Ausgaben 6 bis 10/2017) sowie in der „DANKE“-Anzeige (Ausgabe 12/2017) in GFF und sicht+sonnenschutz
- Logo auf dem Programm, das den Teilnehmern direkt auf den Platz gelegt wird.
- Logo auf Logoleinwänden in den Kongressräumen
- Logo auf der Kongress-Website mit Link zur Homepage

- Teilnahmeermöglichung von bis zu 20 Schülern der Meisterklasse des GFF Baden-Württemberg am Kongress und auf der Abendveranstaltung
- Personalisierte Tischkarten beim Kongress und der Abendveranstaltung für jeden Meisterschüler mit Firmenlogo und Text
- Besondere Erwähnung Ihres Unternehmens in der Eröffnungsrede als Nachwuchssponsor

Belegung nur durch EIN Unternehmen möglich

€ 3.200,00 + MwSt.

## Giveaway

- Zusammen mit der Tagungsmappe wird ein süßer Gruß auf den Tischen ausgelegt. Auf einer Banderole bzw. Umverpackung erscheint das Logo des Giveaway-Sponsors sowie der GFF PRAXISTAGE.

Belegung nur durch EIN Unternehmen möglich

€ 1.900,00 + MwSt.

## Geschenk Tagungstasche

- In der offiziellen Tagungstasche erhalten die Besucher neben den Kongressunterlagen einen Buchkalender mit Logo der Veranstaltung und einer Textbotschaft des Sponsors „Ihr persönlicher Planer 2018 mit freundlicher Unterstützung von...“

Belegung nur durch EIN Unternehmen möglich

€ 2.300,00 + MwSt.

## SILBER Sponsorenpaket

- Logo auf Veranstaltungsflyer (Beilage in Ausgaben 6 bis 10/2017 von GFF und 10/2017 von sicht+sonnenschutz)
- Logo auf Anzeige (2/1 Seite) zum Kongress (Ausgaben 6 bis 10/2017) sowie in der „DANKE“-Anzeige (Ausgabe 12/2017) in GFF und sicht+sonnenschutz
- Logo auf dem Programm, das den Teilnehmern direkt auf den Platz gelegt wird

- Logo auf Logoleinwänden in den Kongressräumen
- Logo auf der Kongress-Website mit Link zur Homepage
- Auslage von Prospekten im Infocorner (max. 100 Stück)

Max. 5 Silber-Sponsorenpakete werden angeboten

€ 2.100,00 + MwSt.

## Flyer Tagungsmappe

- Beiheftung eines Flyers in der Tagungsmappe (1 Prospekt, DIN A4, max. 4-seitig, gefalzt, mit Standard-Lochung)

Max. 3 Unternehmen möglich

€ 990,00 + MwSt.

## Namensschild/Lanyard

- Veröffentlichung des Logos auf den Namensschildern der Kongressteilnehmer sowie Lanyard mit Logo (Lanyards werden vom Sponsor fertig angeliefert)

Belegung nur durch EIN Unternehmen möglich

€ 3.500,00 + MwSt.

## Firmenfahrzeug

- Platzierung eines Firmenfahrzeugs direkt vor dem Veranstaltungsort

Max. 3 Unternehmen möglich

€ 990,00 + MwSt.

## Kongressfilm

- Im GFF-Kongressfilm wird ein Vor- und Abspann mit Text und Logo des Sponsors integriert.

Weitere Features: Prominente Platzierung des Films auf der Startseite sowie in der Mediengalerie (mit Platzierung eines Fullsizebanners im Videofenster) auf [www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de), Einbindung des Films im Newsletter GFF Report 11/November 2017 sowie Hinweis auf den Film in der Kongressnachlese in GFF 12/Dezember 2017.

€ 1.980,00 + MwSt.

## BRONZE Sponsorenpaket

- Logo auf Veranstaltungsflyer (Beilage in Ausgaben 6 bis 10/2017 von GFF und 10/2017 von sicht+sonnenschutz)
- Logo auf Anzeige (2/1 Seite) zum Kongress (Ausgaben 6 bis 10/2017) sowie in der „DANKE“-Anzeige (Ausgabe 12/2017) in GFF und sicht+sonnenschutz

- Logo auf dem Programm, das den Teilnehmern direkt auf den Platz gelegt wird
- Logo auf Logoleinwänden in den Kongressräumen

Max. 3 Bronze-Sponsorenpakete werden angeboten

€ 1.050,00 + MwSt.

**GFF PRAXISTAGE**  
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

## Tickets

- Über speziell mit Logo des Sponsors gestaltete Tickets können pro Sponsor 5 Unternehmen (Junior-sponsoring) bzw. 10 Unternehmen (Premium-Sponsoring) auf die Veranstaltung eingeladen werden.

€ 1.995,00 bzw. € 3.990,00 + MwSt.

## Cocktail Abendveranstaltung

- Jeder Teilnehmer erhält bei der Abendveranstaltung zum Empfang einen Begrüßungscocktail mit Fähnchen/Schirmchen des Sponsors (Fähnchen oder Schirmchen werden vom Sponsor fertig angeliefert).

€ 1.500,00 + MwSt.