



FENSTERBAUER DES JAHRES 2016

INNOVATIONSPREIS

Ab sofort gesucht: **Der Fensterbauer des Jahres 2016**

Der neue Innovationspreis für handwerkliche Fensterbauunternehmen.
Einsendeschluss ist der 30. September 2015.

Ein neuer Preis für gute Ideen

Handwerk gegen Industrie: Am Fenstermarkt gilt es für die handwerklichen Fensterbauer, sich gegen große, industriell aufgestellte Anbieter zu behaupten. Ob innovative Ideen rund um das Produkt, wirkungsvolles Marketing, langfristige und nachhaltige Förderung und Motivation der eigenen Mitarbeiter: Besonders einfallsreiche Unternehmen möchten die TSM GmbH – Die Marke Tischler Schreiner, die Holzmann Medien GmbH & Co. KG sowie die EURO Baubeschlag-Handel (EBH) AG deshalb mit dem „Fensterbauer des Jahres“ – dem neuen Innovationspreis für handwerkliche Fensterbaubetriebe – belohnen.

Neben der Auszeichnung „Fensterbauer des Jahres“ für die kreativste und innovativste Unternehmerpersönlichkeit werden drei weitere Preise für hervorzuhebende Leistungen in den Bereichen der technischen Umsetzung, des Marketings und des Personalmanagements vergeben.

JETZT BEWERBEN – DIE TEILNAHME WIRD BELOHNT!

Alle Betriebe, die sich am Wettbewerb beteiligen möchten, müssen ihre **Bewerbungsunterlagen bis spätestens 30. September 2015** bei der TSM GmbH einreichen. Der „Fensterbauer des Jahres“ wird erstmals im Rahmen der Fensterfachtagung des Fachverbandes Tischler NRW am 27. Januar 2016 in Lünen verliehen.

WER KANN SICH BEWERBEN?

Aufgerufen zum Innovationswettbewerb sind alle Mitgliedsbetriebe von Tischler Schreiner Deutschland, die Mitglieder des Fachverbandes Glas-Fenster-Fassade Baden-Württemberg sowie alle Fensterbaubetriebe aus Deutschland..

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Der „**Fensterbauer des Jahres**“ wird mit 2.000 Euro sowie mit einem Rundum-sorglos-Marketingpaket belohnt. Dieses beinhaltet unter anderem eine ausführliche Berichterstattung mit Vorort-Recherche, einen von der Redaktion des Magazins *GFF* produzierten Film sowie einer kostenfreien Anzeige im *GFF*-Magazin).

Die Sieger der drei Kategorien Produktentwicklung und Fertigung, Marketing und Personalmanagement erhalten 1.000 Euro sowie eine Berichterstattung im *GFF*-Magazin.

Jeder Teilnehmer erhält zudem von der EBH AG einen Einkaufsgutschein im Wert von 100 Euro. Dieser kann bei den in der EBH AG organisierten Händlern eingelöst werden.

Fensterbauer des Jahres 2016

KATEGORIE 1: **PRODUKTENTWICKLUNG UND FERTIGUNG**

An Fenster und Fenstertüren werden immer höhere Anforderungen gestellt. Stichworte wie Energieeinsparung, Langlebigkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Optik, Bedienkomfort, Montage sowie Zusatznutzen sind Kriterien, mit denen sich Fensterbaubetriebe zukünftig auseinandersetzen müssen.

Legen Sie bei Ihren Fenstern einen besonderen Fokus auf das Design? Produzieren Sie besonders nachhaltig und umweltfreundlich? Haben Sie für die von Ihnen hergestellten Fenster spezielle Lösungen in puncto Sicherheit oder Energieeffizienz parat? Gesucht werden Betriebe, die sich durch technische Merkmale am Produkt oder in der Produktion von ihren Mitbewerbern absetzen.

KATEGORIE 2: **MARKETING**

Ein hochwertiges Produkt, ein überzeugender Service, eine pfiffige Idee: Wer am Markt erfolgreich sein möchte, muss seine Kunden nicht nur mit einer guten Leistung überzeugen, sondern sich auch entsprechend präsentieren. Marketing in eigener Sache ist das A und O – das gilt vor allem für Handwerksbetriebe im zunehmend hart umkämpften Fenstermarkt.

Setzen Sie auf innovative Unterlagen und Medien zur Verkaufsunterstützung? Haben Sie eine originelle Form der Kundenansprache oder Angebotsgestaltung entwickelt? Bieten Sie spezielle Serviceleistungen und damit einen echten Mehrwert für Ihre Kunden? Gesucht werden Beispiele für attraktives und effektives Marketing, die nachweislich zu einem höheren Absatz und mehr Aufträgen im Bereich der Fensterherstellung und -montage geführt haben.

KATEGORIE 3: **PERSONALMANAGEMENT**

„Gute Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital im Unternehmen“ – diese grundlegende Erkenntnis gilt es, durch gezielte Förderung von Motivation, Leistungsbereitschaft und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter sowie durch vorausschauende Nachwuchsbildung und Maßnahmen zur Qualifizierung der eigenen Arbeitskräfte zu realisieren.

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter durch innovative Prämienmodelle? Stärken Sie die Leistungsfähigkeit Ihrer Arbeitnehmer durch ungewöhnliche Maßnahmen zur Gesundheitsförderung? Nutzen Sie für die Sicherung Ihrer Fachkräfte kooperative Ausbildungsmodelle? Gesucht werden überzeugende Beispiele zu wirkungsvoller Personalführung und vorausschauender Qualifizierung, die die handwerklich geprägte Herstellung und Montage von Fenstern nachhaltig gewährleisten.

Fensterbauer des Jahres – die Jury

ÜBER DIE VERGABE DER PREISE ENTSCHEIDET EINE FÜNFKÖPFIGE JURY.

BESTEHEND AUS:

Reinhold Kober (Chefredakteur des *GFF*-Magazins),

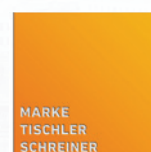
Jens Schlaeger (Vorstandsvorsitzender der EBH AG),

Rainer Prante (Geschäftsführer Meesenburg Großhandel KG),

Erwin Eismann (Tischlermeister),

Franz-Josef Wiegers (technischer Betriebsberater des Fachverbandes Tischler NRW).

Initiatoren:



Fensterbauer des Jahres 2016

BEWERBUNG [KONTAKTDATEN FÜR DIE EINREICHUNG]

Ja, wir beteiligen uns an dem Wettbewerb mit nachfolgendem Beitrag aus der Kategorie:

Produktentwicklung und Fertigung

Marketing

Personalmanagement

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Titel des Beitrages: _____

Ausgangssituation/Zielsetzung: _____

Konzept/Maßnahmen: _____

Ergebnis/Erfolg/Wirkung: _____

Selbstverständlich können Sie Ihren Beitrag durch zusätzliche Unterlagen mit bis zu zehn Seiten ergänzen (z. B. Fotos, Dokumentationen, Kundenstimmen, Aussagen von Mitarbeitern, Prospekte, Formulare etc.)

Wir haben folgende Unterlagen beigefügt: _____

Wir sind damit einverstanden, dass unser Beitrag und die eingereichten Unterlagen veröffentlicht werden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitgliedsbetriebe von Tischler Schreiner Deutschland, die Mitglieder des Fachverbandes Glas-Fenster-Fassade Baden-Württemberg sowie alle Fensterbaubetriebe aus Deutschland. Sämtliche Angaben und Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und sind nur der Jury zugänglich.

Es werden folgende Preise vergeben: Der „Fensterbauer des Jahres“ wird mit 2.000 Euro sowie mit einem Rundumsorglos-Marketingpaket belohnt. Dieses beinhaltet unter anderem eine ausführliche Berichterstattung mit Vorort-Recherche, einen von der Redaktion des Magazins *GFF* produzierten Film sowie einer kostenfreien Anzeige im *GFF*-Magazin). Die Sieger der drei Kategorien Produktentwicklung und Fertigung, Marketing und Personalmanagement erhalten 1.000 Euro sowie eine Berichterstattung im *GFF*-Magazin. Jeder Teilnehmer erhält zudem von der EBH AG einen Einkaufsgutschein im Wert von 100 Euro. Dieser kann bei den in der EBH AG organisierten Händlern eingelöst werden.

Die Preise gehen an diejenigen Betriebe, die nach Beurteilung einer fachkundigen Jury in den jeweiligen Kategorien die besten Konzepte entwickelt und umgesetzt haben. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Absendung des vollständig ausgefüllten Teilnahmebogens bis spätestens 30. September 2015 an die TSM GmbH, z.H. Frau Petra Weiland, Kreuzstraße 108-110, 44137 Dortmund, E-Mail: weiland.nrw@tischler.de. Die Preisverleihung wird im Rahmen der Fensterfachtagung 2016 in Lünen stattfinden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

X _____
Ort, Unterschrift

SENDEN SIE IHRE BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:

TSM GmbH
Frau Petra Weiland
Kreuzstraße 108-110
44137 Dortmund
E-Mail: weiland.nrw@tischler.de

FÜR TECHNISCHE UND ORGANISATORISCHE
FRAGEN STEHT HERR WIEGERS ZUR VERFÜGUNG:

Franz-Josef Wiegers
Fachverband Tischler NRW
Telefon: 0231 / 91 20 10-18
E-Mail: wiegers.nrw@tischler.de